

DAFTAR PUSTAKA

- Andari. 2013. *Alternatif Perbaikan Tata Letak Toko Persada Swalayan melalui Pendekatan Perilaku Konsumen dengan Metode Market Basket Analysis*. Jurnal Universitas Brawijaya, Malang.
- Fuad, Muhammad. 2009. *Store Athmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko*. Buku Gramedia Malang. Jurnal Universitas Gajayana, Malang.
- Gunawan. 2016. *Pengembangan Aplikasi Market Basket Analysis menggunakan Algoritma General Pattern pada Supermarket*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SN Ati), Yogyakarta.
- Irawan, Adrian Ogiy. 2014. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Akhir Gula Tebu pada PTPN IX Pabrik Gula Tasikmadu*. Universitas Sebelas Maret.
- Jacobs, F. Roberts, Chase, Richard B. 2015. *Manajemen Produksi dan Rantai Pasok*. Salemba Empat: Jakarta.
- Keputusan Menteri Perdagangan dan Perindustrian. 2007. *Mengenai Pasar Sehat*.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bsnis dan Ekonomi*. Erlangga:Jakarta.
- Purnomo, Hari. 2004. *Perencanaa Perencanaan Fasilitas*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Rahmat. 2013. *Statistika Penelitian*. Pustaka Setia:Bandung.
- Riduan. 2012. *Pengantar Statistika Sosial*. Alfabeta:Bandung.
- Samuel, Hantante. 2006. *Respon Lingkungan Berbelanja sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba): Studi Kasus Carrefour Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.7 No.2, hal.152-170.
- Schiffman, G Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Gramedia: Jakarta.
- Soliha, Euis. 2008. *Analisis Industri Ritel di Indonesia*. JBE. No.2 Vol.15. Hlm.128-142.
- Sopiah dan Syahabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Cvandi: Yogyakarta.

- Susanty, dkk. 2010. *Rancangan Ulang Fasilitas Produk Berdasarkan Perilaku Konsumen*. Jurnal Rekayasa Institut Teknologi Nasional. No.2. Vol. XIV.
- Utomo, Tri Joko. 2010. *Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran*. Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 4 No Juni 2010.
- Widayanti, Dina Ari. 2013. *Pengaruh Penataan Produk (Product Display) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) pada Indomaret*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wijaya, Serli. 2005. *Studi Eksploratif Perilaku Mahasiswa UK. Petra dalam Memilih Fast Food Restaurant dan Non Fast Food Restaurat di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan-Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Vol.1 No.2.